

Liebe Leserin, lieber Leser

Wir freuen uns, Ihnen den ersten Women's Finance Newsletter zustellen zu dürfen.

Die Fussball-EM hat uns während der letzten Wochen spannende Momente, viel Adrenalin und zahlreiche Männer in kurzen Hosen beschert. Aber auch bei uns Frauen sind durch den pünktlichen Einzug der sommerlichen Temperaturen die Rocksäume nach oben gewandert und die Ausschnitte tiefer geworden. Nur, wo liegt die Grenze zwischen sommerlich-weiblicher Kleidung und anzüglich? Hier stehen Frauen aufgrund der Fülle an Möglichkeiten im Kleiderschrank vor einer Herausforderung. „Kleider machen Leute“ heisst es. Tatsächlich hat Kleidung eine grosse Signalwirkung, die gerade auch im Geschäftsleben und bei Karrierechancen nicht zu unterschätzen ist. Etwas Hilfestellung dazu finden Sie untenstehend unter Fokus. Und – wir planen auch bereits einen weiteren Women's Finance Event zum Thema „Dress for Success“.

A propos Women's Finance Event. Wir bedanken uns ganz herzlich bei den zahlreichen Teilnehmerinnen des ersten Women's Finance Events „Unbeirrt weiblich und erfolgreich“ vom 10. Juli 2008 im KKL Luzern. Eindrücke davon ebenso wie die Galerie des neuen Programms „Visibility for Women“ zur Steigerung der Sichtbarkeit von Frauen finden Sie auf der Women's Finance Homepage [www.womensfinance.ch](http://www.womensfinance.ch)

Auch wenn die sommerliche Leichtigkeit beschwingt, so kann sie trotzdem nicht über die Turbulenzen der noch nicht ausgestandenen Subprime-Krise hinweg tragen. Und das soll sie auch nicht, denn im Gegenteil, es ist wichtiger denn je, dass wir uns wieder verstärkt mit den Themen auseinandersetzen, die dazu geführt haben. Vor diesem Kontext weisen wir auf die „3rd Women's Finance Conference“ am 4. November 2008 im Hotel Park Hyatt in Zürich hin, die sich ganz dem Thema „Finanzgewissen“ widmet. Moderiert von Marianne Fassbind äussern sich zahlreiche spannende Referierende wie Dr. Konrad Hummler, Prof. Dr. Christine Hirszowicz, Rosmarie Michel, Reto Ringger, Prof. Dr. Monika Roth, Prof. Dr. Renate Schubert zu diesem spannenden und immer zentraleren Themengebiet.

Wir wünschen Ihnen spannende Lesemomente und eine wunderbare Sommerzeit,

Ihr Women's Finance Team

## **Fokus**

[Eindrücke des Women's Finance Events „Unbeirrt weiblich und erfolgreich“, 10.07.2008:](#)

[Visibility for Women – Frauen sichtbar](#)

[Femme neutral – Business-Knigge für Frauen](#)

[Mit den Kleiderregeln spielen - und sie gekonnt brechen](#)

[E wie Erster Eindruck – So holen Sie Personal auf Ihre Seite, noch bevor Sie das erste Wort gesagt haben](#)

[Kleiner machen Geschäftsleute](#)

## **Lesenswert**

[Der Angela-Merkel-Effekt – Frauen wollen Kind und Karriere](#)

[Kinder, Karriere, Kontrolle – was Frauen wollen](#)

[Frauen und Karriere – frech kommt weiter](#)

[Nationality and Gender Diversity on Swiss Corporate Boards](#)

[WEF: The Global Gender Gap, Report 2007](#)

[Auf gleicher Augenhöhe](#)

[Frauen in der Forschung – Geschlecht beeinflusst Karrierechancen](#)

[Ohne Macht wird nur gelacht](#)

[Gender in Management - An International Journal \(zahlreiche Fachbeiträge zum Thema Frauen und Management\)](#)

## **Agenda**

[3rd Women's Finance Conference: „Finanzgewissen“, 4. November 2008 \(Zürich\), inkl. Vergabe des Corporate Women Award Switzerland](#)

[Women's Finance Seminar: "Finance für KMU-Frauen", 21. August 2008 \(Zug\)](#)

[Women's Finance Event: „Ethical Leadership in Finance“, 29. Januar 2008 \(Zug\)](#)

## **Feedback & Abbestellung**

Ihre Meinung interessiert uns. Wir freuen uns auf Anregungen und Eindrücke auf [info@womensfinance.ch](mailto:info@womensfinance.ch)

Wenn Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten möchten, können Sie sich mit einer Email an [info@womensfinance.ch](mailto:info@womensfinance.ch) abmelden.

Für den Inhalt der Beiträge wird keine Verantwortung seitens von Women's Finance übernommen.